

Folgende Hochschulen der Fachhochschule
Nordwestschweiz FHNW bieten Weiterbildung an:

- Hochschule für Angewandte Psychologie
- Hochschule für Architektur, Bau und Geomatik
- Hochschule für Gestaltung und Kunst
- Hochschule für Life Sciences
- Musikhochschulen
- Pädagogische Hochschule
- Hochschule für Soziale Arbeit
- Hochschule für Technik
- **Hochschule für Wirtschaft**

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
Hochschule für Wirtschaft
Institut für Finanzmanagement IFF
Peter Merian-Strasse 86
4052 Basel

T +41 61 279 17 40
F +41 61 279 17 06
info.wirtschaft@fhnw.ch
www.fhnw.ch/wirtschaft/iff

Erfolgreich Strategien umsetzen
Balanced Scorecard How-To-Training
am 26./27. November 2008 in Basel
Exklusiv: Mit den Originalunterlagen
von Kaplan/Norton



EXKLUSIV in der Schweiz: Original-Seminar von Prof. Robert S. Kaplan, Harvard Business School, und David P. Norton



Balanced Scorecard How-To-Training mit den Originalunterlagen von Robert S. Kaplan und David P. Norton

Die Balanced Scorecard (BSC) hat sich zum wichtigsten Instrument des strategischen Managements entwickelt. Immer mehr Unternehmen des privaten und öffentlichen Sektors steuern seit Jahren erfolgreich ihre Strategieumsetzung mit einer BSC. Auch in der Schweiz.

Planen Sie eine Balanced Scorecard Initiative?

Wollen Sie die Wirksamkeit Ihrer bestehenden Balanced Scorecard optimieren?

Dann ist unser zweitägiges BSC How-To-Training das Richtige für Sie: Dieses von den Begründern der BSC Prof. Robert S. Kaplan und Dr. David P. Norton entwickelte Praxisseminar vermittelt aus erster Hand bewährte Methoden und praxiserprobte Vorgehensweisen, damit Sie Ihre BSC effizient und methodisch fundiert aufbauen können. Die erworbene Methoden- und Umsetzungskompetenz wird Ihnen eine weitgehend selbstständige Einführung bzw. Optimierung der BSC in Ihrem Unternehmen und damit eine effiziente Strategieumsetzung ermöglichen.

Ein gezieltes Methodik-Training der Führungskräfte stellt sich als Schlüsselement erfolgreicher BSC-Initiativen heraus. Durch das How-To-Training wird sichergestellt, dass sowohl die Führungskräfte als auch die BSC-Projektverantwortlichen eine fundierte Kenntnis der BSC-Methodik und relevanter «best practices» erhalten und die Vorteile des konzeptionellen Strategiemanagements für ihre Organisation erkennen und vermitteln können.

Zielgruppe

Das BSC How-To-Training richtet sich an BSC-Projektverantwortliche sowie an Führungs- und Fachkräfte aus den Bereichen Controlling, Unternehmensentwicklung und Unternehmensplanung sowie anderen Unternehmensbereichen, die eine BSC-Initiative planen bzw. den Einsatz der bestehenden BSC erweitern möchten. Angesprochen sind Vertreter aller Branchen sowie öffentliche Organisationen.

Schwerpunkte des Seminars

- Balanced Scorecard: Aufbauprozess Schritt für Schritt
- Ableitung der strategischen Ziele von der Geschäftsstrategie
- Erstellung einer Strategy Map
- Aufbau eines ausgewogenen Messgrössensystems
- Definition und Priorisierung der strategischen Initiativen
- Aufbau eines professionellen Reportingsystems
- Durchführung effektiver Strategy Review Meetings
- Kritische Erfolgsfaktoren und Fallstricke bei der BSC-Implementierung

Seminarunterlagen

- **Seminarunterlagen** – entwickelt von Kaplan/Norton
- **Strategy Maps** – Bestseller von Kaplan/Norton in der deutschen Ausgabe
- **Balanced Scorecard Report** – Veröffentlichung der Balanced Scorecard Collaborative und der Harvard Business School Press

Programm

Neben den 10 Original-Trainingsmodulen nach dem Konzept von Prof. Robert S. Kaplan und Dr. David P. Norton steht die Diskussion von praktischen auf Schweizer Verhältnisse angepassten Fallstudien im Vordergrund.

Ort: Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, Peter Merian-Strasse 86, 4052 Basel (3 Gehminuten vom Bahnhof SBB)

Mittwoch, 26. November 2008

Begrüssung und Einführung 09:00 Uhr

Modul 1: Grundlagen der BSC-Methode

Pause

Modul 2: BSC-Projektplanung und Kick off

Mittagessen

Modul 3: Strategy Map 1 (mit Fallbeispiel)

Pause

Modul 4: Strategy Map 2 (mit Fallbeispiel)

Abschluss 17:30 Uhr

Donnerstag, 27. November 2008

Beginn 08.30 Uhr

Modul 5: Definition der Messgrössen (mit Fallbeispiel)

Pause

Modul 6: Festlegung der Zielwerte

Modul 7: Definition und Priorisierung der strategischen Initiativen (mit Fallbeispiel)

Mittagessen

Modul 8: BSC-Reporting und Strategy Review Meeting (IT-gestütztes Fallbeispiel)

Modul 9: Mit der BSC zur strategiefokussierten Organisation

Pause

Modul 10: Erfolgsstrategien und Erfolgsfaktoren der BSC-Einführung

Abschluss 16:30 Uhr

Kursleitung



Martin Bachmann ist Partner bei BCP Business Consulting Partner AG (www.bcp.ch), einem Beratungshaus, das über langjährige Erfahrungen aus mehreren Dutzend BSC-Projekten in unterschiedlichen Branchen und Unternehmensgrössen verfügt. Er ist Dozent für strategisches Management an der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW und publiziert regelmässig.



Georg Reygers ist Geschäftsführer von Palladium/Balanced Scorecard Collaborative Central & Eastern Europe (www.thepalladiumgroup.com). Er verfügt über eine langjährige Beratungspraxis insbesondere in international ausgerichteten Unternehmen. Er spezialisiert sich seit vielen Jahren auf Beratung und Training in den Bereichen BSC, Strategie- und Performance-Management.

Die Veranstalter

Die **FHNW** (www.fhnw.ch) organisiert seit dem Jahr 2000 regelmässig Weiterbildungsveranstaltungen zum Thema BSC, an denen bisher über 600 Personen teilgenommen haben. Die FHNW bietet das von Kaplan/Norton entwickelte BSC How-To-Training exklusiv in der Schweiz an.

Die **Palladium Group/Balanced Scorecard Collaborative** (www.thepalladiumgroup.com) mit Sitz in Lincoln (USA) ist das weltweit führende Beratungs- und Trainingsunternehmen, das sich auf das Thema «Strategy Execution» fokussiert. Es wurde Anfang der 90er Jahre von den BSC-Erfindern Robert S. Kaplan und David P. Norton mitbegründet und beschäftigt heute weltweit über 400 Mitarbeitende. Das von Kaplan/Norton entwickelte BSC How-To-Training wird von der Palladium Group in vielen Ländern erfolgreich durchgeführt.

Die **BCP Business Consulting Partner AG** (www.bcp.ch) ist ein Beratungsunternehmen mit Sitz in Basel, beschäftigt 18 Mitarbeitende und ist in den Bereichen Strategiemanagement, Organisation und Informatik tätig. Seit über 10 Jahren bilden Beratungsprojekte in den Bereichen BSC und Strategiemanagement bei Kunden unterschiedlicher Grösse und Branche einen zentralen Tätigkeitsschwerpunkt.

n|w Fachhochschule
Nordwestschweiz

Palladium
Executing Strategy

BALANCED
SCORECARD
COLLABORATIVE
A Palladium company

BUSINESS **CONSULTING** PARTNER

Sponsor:

STRAT&GO
Performance Management

Anmeldeformular

Balanced Scorecard How-To-Training

Original-Seminar von Prof. Dr. Robert S. Kaplan, Harvard Business School und Dr. David P. Norton

Ich nehme am **Balanced Scorecard How-To-Training** vom 26./27. November 2008 in Basel teil (CHF 2'450.-).

Name	Vorname	Weitere Teilnehmer/-innen
Firma	Funktion	
Strasse/Nr.	PLZ/Ort	
Telefon	E-Mail	

Ort, Datum

Unterschrift

Anmeldung Melden Sie sich online an www.fhnw.ch/wirtschaft/weiterbildung, faxen Sie uns dieses Anmeldeformular F +41 61 279 17 06 oder senden Sie es per Post.

Weitere Informationen zur Anmeldung erhalten Sie auch telefonisch T +41 61 279 17 05 oder auf unserer Homepage www.fhnw.ch. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Inklusive Die Teilnahmegebühr beinhaltet Seminarunterlagen, «Strategy Maps» deutschsprachige Ausgabe, BSCReport sowie Mittagessen, Pausenerfrischungen und Dokumentation.

Wenn Sie eine Übernachtung benötigen Wir bitten Sie, Übernachtungen direkt über Basel Tourismus zu buchen. T +41 61 268 68 58, F +41 61 268 68 70, incoming@baseltourismus.ch oder www.baseltourismus.ch